

Crowdfunding: die Finanzierung Ihres Maskottchens



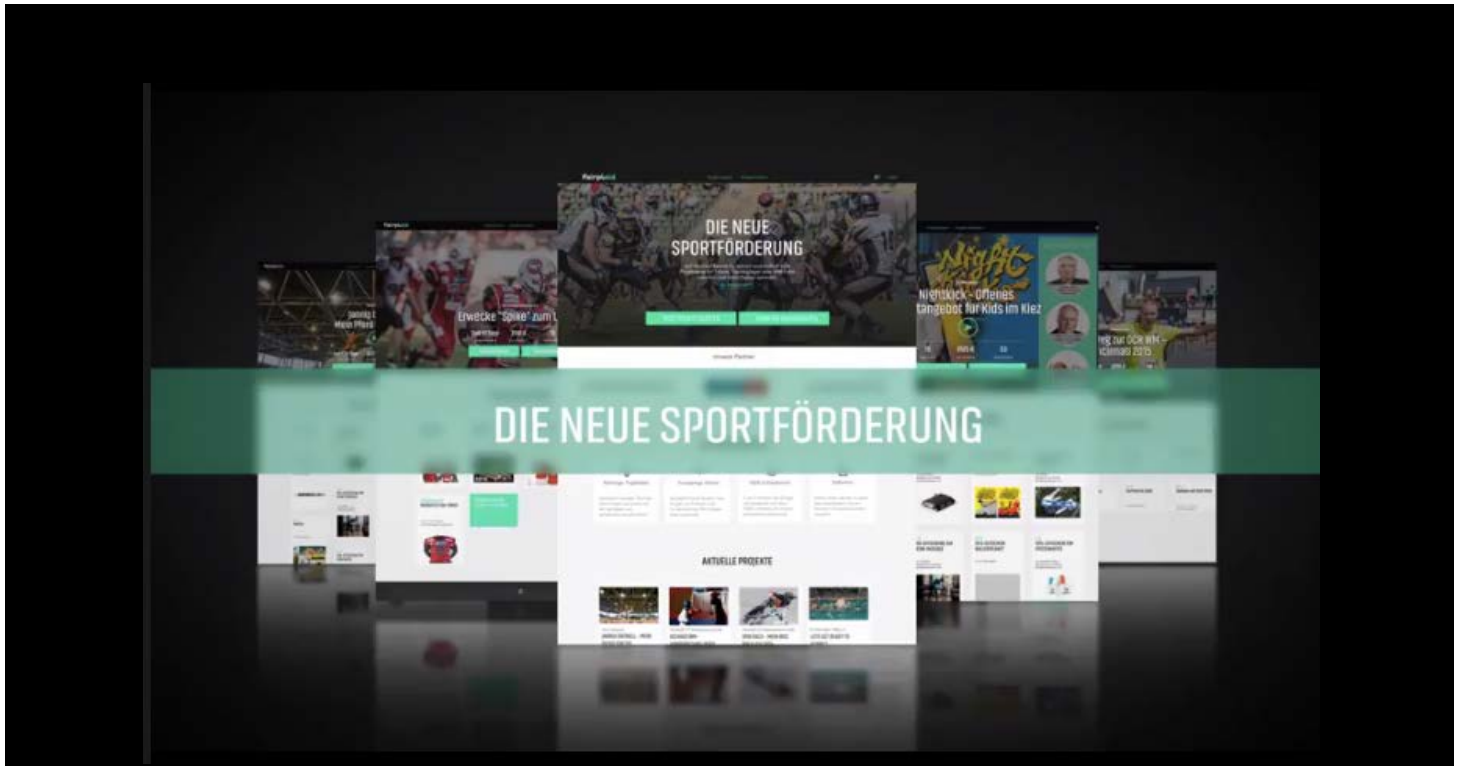
So finanzieren Sie ein Projekt Ihres Vereins

alchimia event produktionen GmbH

Heinrich-Rohmann-Str 6 . 50829 Köln

+49 . (0)221 . 934 626 - 0

www.alchimia.info / weisweiler@alchimia-events.de



Fairplaid (www.fairplaid.org) ist spezialisiert auf Sportvereine und Sportler

Crowdfunding ist nichts Neues und das Prinzip dahinter ist simpel: es ist einfacher 100 Personen zu finden, die 5€ geben, als Eine/n zu finden, der 500€ gibt. Da die Menschen über das Internet schnell und einfach selbst kleinste Eurobeträge überweisen können, wächst Crowdfunding massiv. Seit 2010 wurden in Deutschland bereits 3.550 Projekte mit knapp 23,4 Millionen Euro finanziert, Tendenz steigend.

fairplaid agiert seit Sommer 2013 und unterstützt hauptsächlich Sportler und Vereine. Denn: Einen einzigen Geldgeber zu finden ist anstrengend und zeitaufwendig. Schneller und einfacher geht es mit crowdfunding.

Eine solche Kampagne unterscheidet sich im Prinzip nicht vom Sponsoring, mit der Ausnahme, dass Du nicht einen, sondern gleich viele "Sponsoren" wie Familie, Freunde, Arbeitskollegen, Firmen oder auch völlig Fremde für Dein Projekt gewinnst. Für Deine Unterstützer lohnt sich das, denn - wie beim Sponsoring - erhalten sie für ihre Leistung eine Gegenleistung. Sie können sich ab 1€ tolle Prämien, wie Tickets, ein Meet & Greet, ein Individualtraining, eine Flatrate beim Kuchenverkauf oder Ähnliches auswählen. Was Du anbietest, überlassen wir Dir. Die fairplaid-Partner stellen Dir zusätzliche Prämien zur Verfügung.

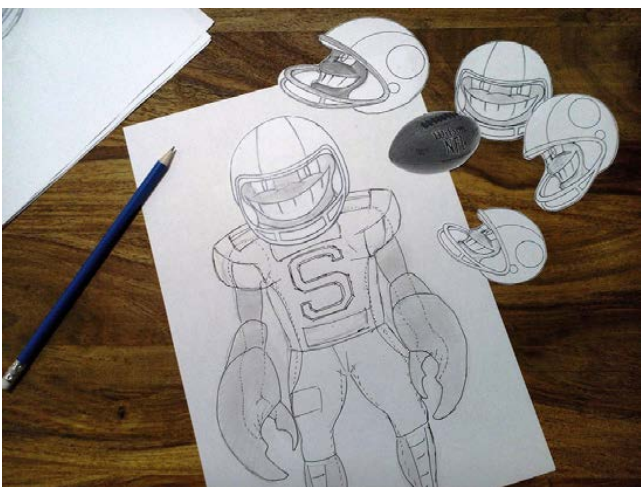
Gleich, ob neue Bälle, neue Trikots, die Fahrt zur Weltmeisterschaft, der Aufstieg oder ein neues Stadion, ob Verein, Schule, Stiftung oder Privatperson. Jeder kann schnell und einfach ein fairplaid-Projekt starten.

Fallbeispiel:

Spike the Skorpion ACS Stuttgart Scorpions e.V.



1. Planung und Entwurf



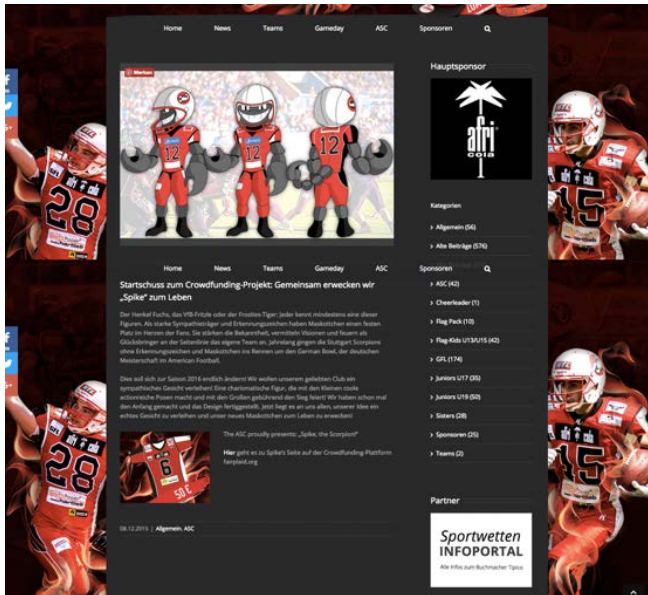
Jahrelang gingen die Stuttgart Scorpions ohne Erkennungszeichen und Maskottchen ins Rennen um den German Bowl, der Deutschen Meisterschaft im American Football. Dies soll sich zur Saison 2016 ändern. Der Verein hat sich auf die Suche nach einer charismatischen Figur begeben, die mit den Kleinen coole Posen macht und mit den Großen den Sieg feiert.

2. Crowdfunding



Finanzierung: mit Hilfe der Crowdfunding-Plattform fairplaid.org soll nun das Maskottchen „Spike“ zum Leben erweckt werden. Im nu wurde das Produktionsbudget durch die grossen Fans zur Verfügung gestellt!

3. Rühren Sie die Werbetrommel



In der crowdfunding-Phase benachrichtigen Sie möglichst viele „Fans“, zum Beispiel unter Ihren Freunden, Kollegen, Familienmitgliedern oder in den sozialen Netzwerken, um sie für Ihr Projekt zu gewinnen.

Dann liegt es an Ihnen: Rühren Sie die Werbetrommel für Ihr Crowdfunding-Projekt, damit möglichst viele Menschen in der Region durch kleine und große Spenden ihren finanziellen Teil zum Zustandekommen des Projekts beitragen. Wird die vorher festgelegte Finanzierungssumme erreicht, wird diese an Sie, beziehungsweise den Verein, ausgeschüttet.

So sah die fan-homepage der Scorpions aus:

Startschuss zum Crowdfunding-Projekt: Gemeinsam erwecken wir „Spike“ zum Leben

Der Henkel Fuchs, das VfB-Fritzele oder der Frosties-Tiger: Jeder kennt mindestens eine dieser Figuren. Als starke Sympathieträger und Erkennungszeichen haben Maskottchen einen festen Platz im Herzen der Fans. Sie stärken die Bekanntheit, vermitteln Visionen und feuern als Glücksbringer an der Seitenlinie das eigene Team an. Jahrelang gingen die Stuttgart Scorpions ohne Erkennungszeichen und Maskottchen ins Rennen um den German Bowl, der deutschen Meisterschaft im American Football.

Dies soll sich zur Saison 2016 endlich ändern! Wir wollen unserem geliebten Club ein sympathisches Gesicht verleihen! Eine charismatische Figur, die mit den Kleinen coole actionreiche Posen macht und mit den Großen gebührend den Sieg feiert! Wir haben schon mal den Anfang gemacht und das Design fertiggestellt. Jetzt liegt es an uns allen, unserer Idee ein echtes Gesicht zu verleihen und unser neues Maskottchen zum Leben zu erwecken!

The ASC proudly presents: „Spike, the Scorpion!“

Hier geht es zu Spike's Seite auf der Crowdfunding-Plattform fairplaid.org

4. die Produktion kann beginnen



Zusammen mit den Verantwortlichen der Scorpions wird die Figur intensiv und detailliert entwickelt. Jede Faser, jeder Muskel - vom Gesichtsausdruck bis zum Stachelschwanz: jeder Schritt der Modellierung wird abgestimmt. Tragbarkeit der einzelnen Teile und Beweglichkeit der Glieder werden mit dem Gesamteindruck optimal ausgewogen.

5. Spike Superstar!



“Hallo Frau Weisweiler, an dieser Stelle möchte ich mich nochmals ganz herzlich bei Ihnen bedanken. Sowohl Ihre tolle Zusammenarbeit und Fachkompetenz, als auch Ihre hohe Flexibilität im Rahmen von nachträglichen Anpassungen und Änderungswünschen haben es uns ermöglicht, ein großartiges Maskottchen und einen unverkennbaren Markenbotschafter zu kreieren. Das Kostüm ist detailgenau

nach unserer Zeichnungsvorlage umgesetzt und weist eine sehr hohe Qualität auf. Auch der Tragekomfort lässt keine Wünsche unerfüllt und ermöglicht es dem Tänzer sich uneingeschränkt zu bewegen sowie tolle tänzerische Choreographien aufzuführen.”

Erwin Schmidt Stellv. Vorsitzender ASC Stuttgart Scorpions e.V.

Titelfoto: 123RF